



Premio “*InFormazione*” – Nunzio Bassi

Edizione 2024/2025



Regolamento del concorso

Articolo 1. Organizzazione e scopo

1. L'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia (AGSP) bandisce la nona edizione del Premio “*InFormazione*”, riservato agli allievi delle Scuole di giornalismo italiane riconosciute dall'Ordine dei giornalisti. Il Premio ha il patrocinio dell'Ordine nazionale dei giornalisti, della Fnsi – Federazione nazionale della Stampa italiana e dell'Ordine dei giornalisti dell'Umbria.
2. Il Premio è dedicato alla memoria di **Nunzio Bassi**, per venti anni coordinatore didattico della Scuola di giornalismo radiotelevisivo di Perugia, scomparso il 30 ottobre 2013. La menzione speciale del Premio sarà intitolata a Dante Ciliani, presidente dell'Ordine dei giornalisti dell'Umbria e amico dell'AGSP, venuto a mancare il 13 settembre 2015.
3. L'obiettivo del suddetto concorso - il cui montepremi complessivo ammonta a **2000 euro** - è quello di valorizzare i giovani praticanti iscritti alle Scuole di giornalismo, sostenendo i più meritevoli con delle borse di studio.

Articolo 2. Tema del concorso

“Combattere il cambiamento climatico, un impegno per tutti”: alluvioni, eventi straordinari e fuori stagione, danni all'agricoltura e alle infrastrutture. Il cambiamento climatico sta sempre più toccando le nostre vite, dagli eventi più drammatici alle piccole quotidianità di tutti. Combatterlo, con iniziative, comportamenti responsabili, attenzioni nelle scelte, è quindi una responsabilità di ciascuno di noi.

Articolo 3. Criteri di ammissibilità

1. I partecipanti:
 - a) devono essere cittadini o residenti in uno dei 28 stati membri dell'Unione Europea.
 - b) devono essere iscritti a una delle Scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine nazionale dei giornalisti in Italia e certificate come tali nell'anno accademico 2024/2025.



2. I contributi devono rispettare i seguenti criteri:
 - a) possono appartenere a qualsiasi tipologia giornalistica: articoli redatti per la carta stampata, servizi e web-doc per l'online, video per la televisione o audio per la radio.
 - b) devono essere stati pubblicati su una testata (cartacea oppure online) e disponibili gratuitamente o a pagamento, mentre non sono ammessi articoli pubblicati soltanto su newsletter (ad esempio newsletter interna).
 - c) nel caso di articoli e reportage non pubblicati nell'ambito di una testata giornalistica, saranno accettati se prodotti nell'ambito del corso di studi e certificati da parte di uno dei docenti. Basterà allegare una certificazione da parte del docente contenente chiara indicazione di autore e data di produzione. Nel caso di contributi pubblicati nell'ambito di una testata giornalistica registrata, ai partecipanti sarà chiesto di fornire la prova della pubblicazione o della diffusione.
 - d) i contributi devono essere stati scritti, pubblicati o comunque realizzati nel periodo compreso **tra il 1° gennaio 2024 e il 28 febbraio 2025**.
 - e) devono essere in lingua italiana.
 - f) devono rispettare le seguenti dimensioni/durate:
 - articoli scritti: minimo 4000 battute (spazi inclusi), massimo 10000 battute (spazi inclusi);
 - servizi radiofonici o televisivi: la durata deve variare tra 1 e 7 minuti;
 - Web-doc: massimo 5 pagine internet all'interno del documento online, con un totale massimo di 10000 battute di testo e di 7 minuti di produzione video.

Articolo 4. Procedura di ammissione

1. Il **bando** è pubblicato sul sito dell'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia (AGSP): www.associazionegiornalisti.it.
2. Il **modulo** di candidatura sarà disponibile sul medesimo sito internet. Esso deve essere compilato nella sua integralità dai partecipanti stessi. In caso di lavoro di gruppo, dovrà essere compilato e firmato da tutti i partecipanti.
3. Non è prevista alcuna tassa d'iscrizione.

Articolo 5. Presentazione degli elaborati

1. Gli elaborati devono essere inviati unitamente al modulo di cui all'articolo 4 e presentati nel modo seguente:
 - a) Per gli articoli scritti di carta stampata e web:
 - Formato A4, pagine numerate (allegare immagini e altre illustrazioni ove presenti);
 - b) Per i servizi radio e video e per i web-doc:
 - Indicare via email il link dove è ascoltabile o visualizzabile il contributo, precedentemente caricato. Ciò deve avvenire necessariamente sulle piattaforme SoundCloud (per contributi audio) o Youtube (per contributi video);
2. In caso di contributi pubblicati/trasmessi, indicare il nome della rivista, giornale, sito web o programma radio/tv in cui esso è stato pubblicato/trasmesso per la prima volta e la data della pubblicazione/trasmisione.



3. Gli elaborati vanno inviati esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo **premio@associazionegiornalisti.it**. Al momento della ricezione verrà inviata una mail di conferma da parte dell'organizzazione.
4. Il termine ultimo per l'invio dei contributi è il giorno **2 marzo 2025** (entro le ore 23.59).
5. Ogni partecipante può presentare fino a tre articoli e/o reportage. Questi possono essere stati pubblicati singolarmente o far parte di una serie.
6. Ogni articolo o reportage va inviato singolarmente corredato del modulo di partecipazione.
7. Verranno accettati **lavori di gruppo**, a condizione che i nomi dei partecipanti siano elencati nel modulo di candidatura, che il gruppo non superi le 5 unità e che la candidatura rispetti i requisiti del concorso.
8. Candidandosi, il partecipante riconosce di aver letto e compreso il regolamento.
9. Gli organizzatori si riservano il diritto di rifiutare le candidature che non rispettano le condizioni del concorso.
10. L'AGSP si riserva il diritto di usare gli articoli e i reportage pervenuti (incluse fotografie e illustrazioni) per la realizzazione di lavori, articoli e servizi (elaborati in qualsiasi forma) allo scopo di promuovere il Premio oggetto del presente bando.
11. Articoli e reportage dei premiati potranno essere pubblicati sul sito web dell'AGSP e, a seconda della loro forma, sui siti degli enti patrocinanti del Premio.

Articolo 6. Criteri di valutazione

1. I contributi saranno giudicati sulla base dei seguenti criteri di valutazione, e relativa ponderazione:
 - rilevanza del soggetto trattato in rapporto al tema del concorso (massimo 40 punti);
 - originalità, ritmo e qualità della lingua (massimo 30 punti);
 - ricerca delle informazioni e impegno profuso nella realizzazione dell'elaborato (massimo 20 punti);
 - obiettività e rispetto dei principi dell'etica giornalistica (massimo 10 punti).
2. Ogni giurato attribuirà a ciascun elaborato un punteggio da 4 a 100.

Articolo 7. Giuria e premiazione

1. L'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia assegnerà i premi sulla base della proposta della giuria, che valuterà i contributi secondo i criteri di cui all'art. 6.
2. La giuria è composta complessivamente da 5 membri, individuati tra iscritti dell'AGSP e rappresentanti degli enti patrocinanti del bando.
3. La giuria sceglierà i vincitori a partire dall'elenco dei candidati ammissibili. Il voto è segreto. La decisione della giuria è insindacabile e inappellabile.



Articolo 8. Premi

1. Il montepremi complessivo del concorso ammonta a **2000 euro**.
2. I premi saranno assegnati così come indicato di seguito:

Primo premio:

- 1.000 euro al 1° classificato

Secondo premio:

- 600 euro al 2° classificato

Menzione “speciale”:

- È istituito anche un premio speciale, intitolato alla memoria di Dante Ciliani, che la giuria assegnerà a chi riterrà meritevole di particolare menzione. Il suo valore è di 400 euro.

Articolo 9. Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà in un evento organizzato dall'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia entro la fine di aprile 2025.

I concorrenti saranno successivamente ricontattati per tutti i dettagli logistici della cerimonia.

Articolo 10. Informativa sulla privacy

1. I dati personali vengono registrati ed elaborati nella misura necessaria per gestire la partecipazione dei candidati al presente concorso, per poi essere conservati fino a quando sarà necessario per le varie attività legate alla partecipazione al concorso.
2. Per motivi di trasparenza i contributi potranno essere resi pubblici, con l'indicazione del nome dell'autore e della posizione ricoperta nell'ambito della propria organizzazione.